

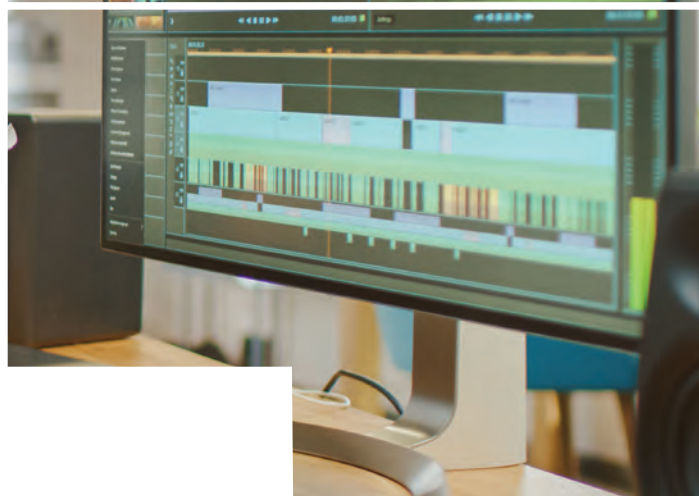
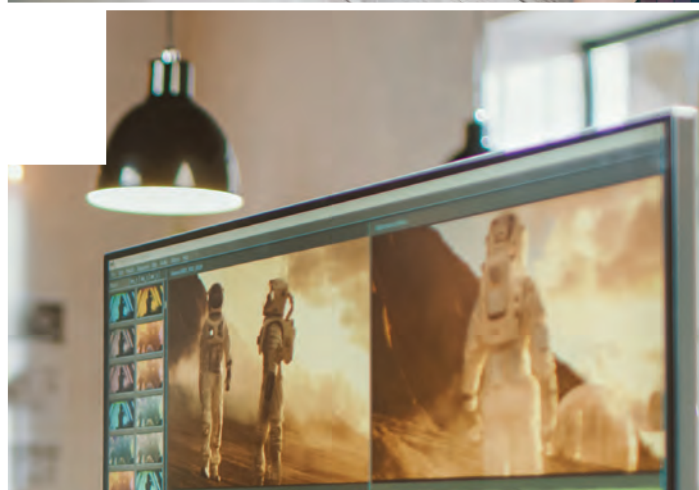
CURSO

DESIGN DE COMUNICAÇÃO GRÁFICA

Ensino Secundário 10º, 11º e 12º anos

O Curso Profissional de Design de Comunicação Gráfica tem como objetivo preparar jovens profissionais com competências técnicas na área da comunicação visual.

O/A Técnico/a de Design de Comunicação Gráfica é o/a profissional qualificado/a que procura construir soluções criativas de comunicação visual, através da captação, conceção, maquetização e produção de objetos gráficos bi e tridimensionais para suportes impressos ou para ecrã, bem como preparar a arte final para a impressão ou exibição.



Nº DE BLOCOS SEMANAIS 90 MINUTOS

DISCIPLINAS 10º 11º 12º

SOCIOCULTURAL

Português	2	3	3
Língua Estrangeira I ou II	3	2	•
Área de Integração	2	2	•
Tecnologias da Informação e Comunicação	2	•	•
Educação Física	1	1	•

CIENTÍFICA

Geometria Descritiva	1	2	•
História da Cultura e das Artes	1	1	3
Matemática	2	•	•

TÉCNICA

Desenho e Comunicação Visual	1	1	3
Técnicas de Multimédia	1	3	3
Design Gráfico	3	2	3
Oficina Gráfica	1	3	4
Formação em Contexto de Trabalho		a)	
TOTAL	20	20	19

a) A Formação em Contexto de Trabalho é realizada no 12º ano em parceria com empresas ligadas à Área de Formação, decorrendo em ambiente real de trabalho.



COMPETÊNCIAS E PRINCIPAIS ATIVIDADES PROFISSIONAIS

Conceber e maquetizar objetos gráficos, digitais, utilizando meios eletrônicos e manuais, segundo a metodologia projetual;

Conceber e executar arte digital e objetos gráficos bi e tridimensionais, utilizando meios informáticos e manuais;

Processar imagens, formas (estáticas ou em movimento) e textos (escritos ou oralizados) através de processos manuais e eletrônicos para meios diversificados de comunicação;

Compor a estrutura e composição de planos visuais (layout), utilizando programas informáticos específicos, tendo como objetivo responder a estratégias de comunicação visual;

Preparar os documentos para impressão, distribuição e devidos acabamentos, utilizando meios eletrônicos, mediante os objetivos da sua utilização, para diferentes media;

Proceder à calibração dos equipamentos, de forma a obter a qualidade pretendida na reprodução e difusão dos projetos nos diferentes media;

Conceber imagens institucionais;

Conceber desdobráveis, cartazes e embalagens;

Paginar jornais e revistas;

Preparar conteúdos para a criação de páginas para publicação online;

Colaborar na realização de testes e na verificação da qualidade de impressão, analisando as provas e dando sugestões sobre o apuramento de cores.

Saídas Profissionais

- Departamentos de comunicação e imagem;
- Empresas de design gráfico;
- Empresas de impressão e alta resolução;
- Empresas de web design;
- Empresas de eventos;
- Laboratórios fotográficos;
- Jornais e instituições jornalísticas;
- Editoras de revistas e livros;
- Ilustração;
- Agências de publicidade;
- Ateliers de design.